



GLOBAL
CITIZEN
LEADERSHIP



TEDx

EDUCATIONAL ADMINISTRATION

Naresuan University

IDEAS WORTH SPREADING

คำนำ

เอกสารประกอบกิจกรรมการนำเสนอแนวคิด ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับผู้นำทางการศึกษายุคใหม่ (TED TALK) ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดของนิสิตและนักศึกษา สาขาบริหารการศึกษา ผ่านการพูด โดยกิจกรรมในเวทีในการแสดงออกของนิสิตและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริหารสัมพันธ์ รวมถึงการรับฟังกิจกรรมการนำเสนอแนวคิด ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจจากนิสิตและนักศึกษา สาขาบริหารการศึกษาที่มาเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งทำให้ทราบถึงแนวคิด ประสบการณ์ในการพัฒนาการศึกษาในมุมมองของนิสิตและนักศึกษา สาขาบริหารการศึกษา ทั้งนี้ คณะผู้จัดทำได้เห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้นำเสนอผลการจัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิด ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ (TED TALK)

คณะผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเข้าร่วมนำเสนอแนวคิด ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาการศึกษาต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เนื้อหาสำคัญ	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
TED Talk	1
สิ่งที่ได้จากการ TED Talk	2
วิธีการพูดและการเตรียมตัวก่อนขึ้น TED Talk	3
การขึ้นพูดรายการ TED talk	7
เกณฑ์การให้คะแนนการแข่งขัน	8
กำหนดการกิจกรรม	10
ภาพบรรยากาศ	11
ตัวอย่างการพูด ted talk	13
QR CODE กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน	14

TED Ideas worth spreading

TED Talk

TED (Technology Entertainment and Design) คือ ในรูปแบบของการสัมมนาภายใต้หัวข้อ เทคโนโลยี (T - Technology) ความบันเทิง (E - Entertainment) และการออกแบบ (D - Design) ซึ่งเป็นที่มาของคำว่า TED จัดตั้งขึ้นโดยองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อเผยแพร่แนวความคิดใหม่ๆ ผ่านรูปแบบของ TED Talk ที่มีความยาวไม่เกิน 18 นาที TED เริ่มจัดตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ.1984 และต่อมาอีกครั้งหนึ่งในปี ค.ศ.1990 ภายใต้สโลแกน คำขวัญที่ว่า “ความคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่.” (Ideas Worth Spreading) โดยในช่วงแรกมีเพียงแค่การนำเสนอ ความคิดเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีและการออกแบบเพียงเท่านั้น แต่ว่าต่อมาได้มีการขยายประเด็น การนำเสนอความคิดต่างๆให้มีหัวข้อมากขึ้น ตั้งแต่ วิทยาศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา วัฒนธรรม ศิลปศาสตร์ วิชาการต่างๆเพิ่มมากขึ้น รวมถึงทั้ง เรื่องราว ประสบการณ์ แรงบันดาลใจ เรื่องราวที่ควรค่าแก่การรับฟังต่างๆจากผู้พูดมากมายอีกด้วย

TED Talk คืออะไร ถ้าพูดง่ายๆ TED Talk ก็คือ เวทีการพูด เวทีทอล์ค ในหัวข้อต่างๆที่หลากหลายจากผู้พูดที่เชี่ยวชาญ ที่นำ เรื่องราว ความคิดดี ๆ มาเผยแพร่ ภายใต้คำขวัญที่ว่า “ความคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่” (Ideas Worth Spreading) ที่มีหัวข้อต่าง ๆ มากมาย และเริ่มเผยแพร่ไปมากมายแทบทั่วทั้งมุมโลก ในหลากหลายหัวข้อ หลากหลายประเด็น ตั้งแต่ วิทยาศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยา วัฒนธรรม ศิลปศาสตร์ จริยศาสตร์ ศาสนศาสตร์ คณิตศาสตร์ สังคมวิทยา การศึกษา รวมถึง การแบ่งปันเรื่องราวเล่าประสบการณ์ แรงบันดาลใจ มุมมองที่แตกต่าง ที่ควรค่าแก่การรับฟังอีกต่างๆมากมาย

สำหรับผู้พูดหรือ Speaker นั้นจะถูกคัดเลือกมาอย่างหลากหลาย ครอบคลุม topic กว้างขวาง ความหลากหลายนี้เองที่ทำให้ TED ไม่เหมือนเวทีทอล์คไหน ๆ หัวข้อของ TED มีตั้งแต่เรื่อง ไดโนเสาร์ DNA ความกลัว ศาสนา ประเทศ Sex อินเทอร์เน็ต พระเจ้า ฯลฯ ซึ่ง TED จะมองหา Speaker ที่มี ‘leading thinker and doer’ คือผู้ที่ทั้งความคิดที่ดีเยี่ยมและผ่านการลงมือทำมาแล้วอย่างจริงจัง ไม่ใช่เป็นเพียงการทอล์คที่สรรคำสวยงามมาสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดและพลังบวกที่ออกมาจากตัว Speaker จึงไม่ใช่ถ้อยคำหลักลอย แต่ล้วนผ่านการเผชิญเรื่องราวและลงมือทำกันมาแล้วทั้งสิ้น

สิ่งที่ได้จากการ TED Talk

1. ความคิดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

สิ่งที่ทำให้ TED Talk กลายเป็นเวทีการพูดที่เป็นที่นิยมในระดับสากลหนึ่งในนั้นคือการเลือกผู้พูด หรือเลือก Speaker ในหัวข้อและประเด็นต่าง ๆ โดยมีการคัดเลือก คัดสรรอย่างดี ซึ่งไม่ใช่ใครก็สามารถพูดได้ เพราะผู้พูดในเวทีนั้นๆ ต้องเป็นผู้ที่สามารถนำความคิด นำไอเดียที่สร้างสรรค์ นำไปสู่การลงมือปฏิบัติจริงแล้วเห็นผลสำเร็จ ไม่ใช่เพียงแค่การพูดที่สวยงามหรือการพูดเล่าทั่วไป โดยไม่มีหลักการ ในทุกๆ เรื่องประเด็นใน TED Talk ล้วนเป็นสิ่งที่ผู้พูดนั้น ได้ลงมือปฏิบัติมาแล้ว ไม่ใช่เรื่องที่เป็นไปไม่ได้ และเป็นความคิดที่เป็นประโยชน์เหมาะสมแก่การนำมาเผยแพร่ ส่งต่อมุมมองสู่การปรับใช้ได้จริงสำหรับผู้ฟัง

การเข้าฟัง TED Talk นั้นมีหลากหลายหัวข้อที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งในแต่ละความหลากหลายนั้น มีสิ่งหนึ่งที่จะมีเหมือนกัน คือ ประโยชน์ แนวคิดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ในเรื่องที่น่าสนใจ เพราะในแต่ละหัวข้อจะมีการพูดในเรื่องราว มุมมองความคิดที่แตกต่างกันไป จึงทำให้แต่ละทอล์คได้พบมุมมอง ความคิดดี ๆ มากมายที่สามารถมอบให้ผู้ฟังได้แตกต่างกัน โดยในทุก ๆ ทอล์คนั้นมีจุดมุ่งหมายเหมือนกัน คือ แนวคิดที่คุ้มค่าแก่การเผยแพร่ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิต หรือบางครั้ง อาจเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาบางอย่างที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงได้

2. แรงบันดาลใจที่ทรงพลัง

TED Talk เป็นการพูดที่มีการจำกัดเวลาการพูดที่ไม่ยาวจนเกินไป เน้นการสื่อสารที่กระชับ และเตรียมการมาอย่างดี โดยในการพูดแต่ละครั้งนั้นจะมีความยาวไม่เกิน 30 นาที หรือจะอยู่ที่ราว ๆ 20 – 22 นาที หรือภายใน 10 นาทีเท่านั้นเอง เพราะ ในการพูดแต่ละครั้งนั้นมีจุดประสงค์ที่ชัดเจน มุ่งให้เป็น การพูดที่ทรงพลัง ตรงจริง และเข้าถึงผู้ฟังได้มากที่สุด การพูดทุกครั้งมีการวางแผน เตรียมการนำเสนอ มาได้เป็นอย่างดี ไม่ใช่เพียงแค่ผู้พูดต้องการจะพูดก็สามารถขึ้นไปพูดเลย เพราะต้องมีการพูดคุ้ย เตรียมงาน กับทางทีมงาน TED Talk เป็นการเบี่ยงต้นก่อนเกี่ยวกับเรื่องที่จะพูดว่า กระชับ โอเคแล้วหรือยัง นอกจากการ คัดสรรผู้พูดอย่างดีแล้ว ทางTED Talk ยังคัดสรร เรื่องราวที่ยอดเยี่ยที่สุดอีกชั้นหนึ่งด้วย จึงทำให้ทุก ๆ การพูด เป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ผู้ฟังจะได้รับคือ แรงบันดาลใจ เพราะในแต่ละหัวข้อและประเด็น ล้วน มีการนำเสนอที่ทรงพลัง และมอบแรงบันดาลใจเป็นอย่างมากให้กับผู้ฟัง ๆ ทุกหัวข้อ

หัวใจสำคัญของ TED Talks คือการนำเสนอแนวคิดที่มีความลึกซึ้งและน่าสนใจภายในระยะเวลาอัน สั้น โดยปกติจะใช้เวลาไม่เกิน 7 นาที ผู้พูดแต่ละคนจะได้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และมุมมองจากสาขา วิชาชีพที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้ที่หลากหลายและกว้างขวาง

ผู้พูด TED Talks เป็นเวทีสำคัญที่ให้โอกาสในการเผยแพร่แนวคิดสู่สาธารณชนในวงกว้าง นักวิชาการ นักนวัตกรรม ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาสสามารถใช้แพลตฟอร์มนี้เพื่อถ่ายทอด ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พร้อมกับพัฒนาทักษะการนำเสนอและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ

ผู้ฟัง TED Talks เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด ผู้ชมสามารถเข้าถึงการบรรยายและแนวคิดระดับโลกได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่ละวิดีโอมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ขยายมุมมอง และกระตุ้นให้เกิดการคิดอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นหัวข้อทางวิทยาศาสตร์ การศึกษา สังคม หรือศิลปวัฒนธรรม

วิธีการพูดและการเตรียมตัวก่อนขึ้น TED Talk

1. การเตรียมบทสำหรับการพูด

Do:

1. **เลือกหัวข้อที่มีคุณค่าและชัดเจน** ควรเลือกหัวข้อที่ท่านมีความเชี่ยวชาญหรือหลงใหลในเรื่องนั้น เพื่อให้การนำเสนอมีความมั่นใจและลึกซึ้ง อย่าเลือกหัวข้อที่ท่านไม่มั่นใจหรือไม่เข้าใจในรายละเอียดเพียงพอ เพราะความกระตือรือร้นจะสะท้อนผ่านการพูดของท่าน
2. **สร้างเนื้อหาที่มีโครงสร้างชัดเจน** การเล่าเรื่องควรมีจุดเริ่มต้น กลาง และจบที่ชัดเจน โดยมีการเชื่อมโยงระหว่างจุดต่างๆ อย่างมีเหตุผล ซึ่งจะช่วยให้ผู้ฟังสามารถติดตามเนื้อหาได้ง่าย และมีส่วนร่วมกับเรื่องที่ท่านนำเสนอ
3. **ฝึกฝนการพูดอย่างเป็นธรรมชาติ** ควรฝึกฝนการพูดให้มีความมั่นใจและเป็นธรรมชาติ โดยไม่ควรพึ่งพาการอ่านจากสคริปต์หรือบันทึกมากเกินไป การพูดจากใจจะสร้างการเชื่อมโยงที่ดีกับผู้ฟัง
4. **การใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและกระชับ** การใช้ภาษาที่ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจเป็นสิ่งสำคัญ ควรหลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์ที่ซับซ้อนหรือเทคนิคที่อาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกสับสน ในการพูดมีการกำหนดเวลาสำหรับการพูดในแต่ละครั้งเพียง 7 นาที
5. **แสดงอารมณ์และการมีส่วนร่วม** การพูดที่มีอารมณ์จะช่วยให้เนื้อหาของท่านมีความน่าสนใจและน่าจดจำ การใช้ตัวอย่างหรือประสบการณ์ส่วนตัวที่สามารถสะท้อนอารมณ์จะช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกเชื่อมโยงกับเรื่องราวของท่าน

Don't:

1. **อย่ามีข้อมูลมากเกินไป** ควรหลีกเลี่ยงการใส่ข้อมูลมากเกินไปจนทำให้ผู้ฟังรู้สึกท้อแท้ ควรเน้นไปที่ประเด็นสำคัญที่สามารถถ่ายทอดได้อย่างชัดเจนและกระชับ
2. **สร้างการเชื่อมโยงกับผู้ฟัง** การพูดควรคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ฟัง โดยอาจใช้คำถามหรือการพูดถึงประสบการณ์ที่ผู้ฟังสามารถเกี่ยวข้องหรือเข้าใจได้
3. **อย่าทำให้การพูดดูเหมือนการบรรยายหรือละเอียดเกินไป** TED Talk ควรเป็นการเล่าเรื่องที่ที่น่าสนใจและมีพลัง ควรหลีกเลี่ยงการพูดในลักษณะวิชาการหรือการบรรยายที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเบื่อหน่าย
4. **อย่าทำให้นิยามคลุมเครือ** ควรหลีกเลี่ยงการพูดในเรื่องที่ไม่มีเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ชัดเจน เนื้อหาควรมีความกระจ่างและสามารถสื่อสารแก่นสารได้อย่างตรงไปตรงมา

2. การเตรียมการนำเสนอ

Do:

1. ใช้ภาพที่มีความหมายและเรียบง่าย เลือกภาพที่สื่อถึงเนื้อหาในแต่ละส่วนของการพูดโดยตรง ควรใช้ภาพที่มีความหมาย ช่วยเสริมแนวคิด และทำให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้น
2. ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่และอ่านง่าย ข้อความบนสไลด์ควรมีขนาดตัวอักษรที่พอเหมาะ อ่านง่ายจากทุกจุดในห้อง และควรเลือกฟอนต์ที่ดูชัดเจน
3. มีข้อความสั้นและกระชับ สไลด์ไม่ควรมีข้อความยาวเกินไป ควรใช้จุดหลักหรือคำสำคัญที่ช่วยเน้นประเด็นหลักของการพูด อย่าให้สไลด์กลายเป็นการอ่านข้อมูลจากสไลด์อย่างเดียว
4. ใช้การออกแบบที่สะอาดและเป็นระเบียบ ควรออกแบบสไลด์ให้เรียบง่ายและมีความสมดุล เลือกการจัดวางข้อความและภาพอย่างมีระเบียบ ไม่ควรให้สไลด์ดูรกหรือมีสิ่งรบกวนมากเกินไป
5. ใช้กราฟหรือแผนภูมิที่ช่วยอธิบายข้อมูล ถ้าจำเป็นต้องนำเสนอข้อมูลเชิงสถิติ ควรใช้กราฟหรือแผนภูมิที่เข้าใจง่าย แสดงข้อมูลอย่างชัดเจน และมีจุดประสงค์ในการอธิบายเรื่องราว

Don't:

1. อย่าใส่ข้อความยาวหรือเนื้อหามากเกินไป หลีกเลี่ยงการใช้ข้อความยาวหรือเนื้อหาที่ละเอียดเกินไปบนสไลด์ เพราะจะทำให้ผู้ฟังต้องอ่านมากเกินไปและลดความสนใจในการฟังการพูดของคุณ
2. อย่ามีการเคลื่อนไหวหรืออนิเมชันมากเกินไป หลีกเลี่ยงการใช้การเคลื่อนไหวหรืออนิเมชันในสไลด์มากเกินไป เพราะจะทำให้รบกวนการนำเสนอ ควรใช้อิเมชันในกรณีที่จำเป็นเพื่อเน้นประเด็นบางประเด็น
3. อย่าใช้สไลด์ที่มีข้อมูลมากเกินไปในครั้งเดียว หลีกเลี่ยงการใส่ข้อมูลทั้งหมดลงในสไลด์เดียวกัน ควรแบ่งข้อมูลให้ชัดเจนและง่ายต่อการติดตาม โดยแยกเป็นสไลด์ย่อยๆ เพื่อช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาที่แต่ละส่วน

3. การวางตัวขณะขึ้นพูด

Do:

1. รักษาท่าทางที่มั่นใจและผ่อนคลาย ยืนตรงและรักษาท่าทางที่มั่นใจ แต่ไม่ตึงเครียดหรือแข็งทื่อ ควรพยายามผ่อนคลายกล้ามเนื้อและควบคุมการเคลื่อนไหวของร่างกายให้เหมาะสม
2. ใช้การสบตากับผู้ฟัง สบตากับผู้ฟังเป็นระยะๆ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและแสดงถึงความมั่นใจ การสบตาจะทำให้คุณดูมีความจริงใจและทำให้ผู้ฟังรู้สึกมีส่วนร่วมในการพูด
3. ใช้ท่าทางมืออย่างเหมาะสม ใช้ท่าทางมือเพื่อเสริมการอธิบายหรือเน้นจุดสำคัญ ควรหลีกเลี่ยงการใช้มือมากเกินไปจนทำให้ดูเกินจริง แต่ควรใช้การเคลื่อนไหวมือเพื่อทำให้การพูดดูมีชีวิตชีวาและมีพลัง
4. พูดด้วยเสียงที่มีพลังและชัดเจน พูดด้วยเสียงที่ชัดเจนและมีความแตกต่างระหว่างคำแต่ละคำ การใช้ระดับเสียงที่แตกต่างกันจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและทำให้เนื้อหาของคุณมีพลัง
5. ทำให้การเคลื่อนไหวมีจุดประสงค์ หากคุณมีการเดินหรือเคลื่อนไหวบนเวที ควรทำอย่างมีจุดประสงค์ เช่น การเดินไปข้างหน้าเพื่อเน้นประเด็นสำคัญ หรือการเดินไปหาผู้ฟังเพื่อสร้างความเชื่อมโยง

Don't:

1. อย่าทำท่าทางที่ดูขัดแย้งหรือผิดปกติ หลีกเลี่ยงการทำท่าทางที่ดูตึงเครียด หรือมีท่าทางที่ผิดปกติ เช่น การกอดอก หรือการขยับตัวมากเกินไป การเคลื่อนไหวที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกไม่สบายใจ
2. อย่าแสดงความกังวลหรือขาดความมั่นใจ หลีกเลี่ยงการแสดงท่าทางที่บ่งบอกถึงความกังวล เช่น การเคาะนิ้วมือ, การมองไปข้างๆ หรือการซ้ำคำบ่อยๆ เพราะสิ่งเหล่านี้อาจทำให้คุณดูขาดความมั่นใจ
3. อย่ากังวลต่อการใช้สื่อมากเกินไปหรือไม่เหมาะสม ขณะที่พูดไม่ควรกังวลอยู่กับการการใช้สื่อประกอบ เช่น การหันกลับไปมองจอมอนิเตอร์ว่าถึงสไลด์ที่ต้องการแล้วหรือไม่ ควรฝึกใช้สื่อให้เกิดความลื่นไหล เพื่อไม่ให้เสียบุคลิกภาพหรือทำให้ผู้ฟังเสียสมาธิ
4. อย่าปล่อยให้การพูดกลายเป็นการบรรยายหรืออ่านสคริปต์ การพูด TED Talk ไม่ใช่การบรรยายหรือการอ่านจากสคริปต์ ควรมีการสบตาและแสดงความเป็นธรรมชาติให้มากที่สุด

การพูด TED TALK

บุคลิกของผู้พูด

การแต่งกายเหมาะสม (สุก), มีความมั่นใจในตัวเอง

การพูด

การพูด พูดค่อนข้างเป็นทางการ มีแสดงท่าทาง ประกอบบ้าง
พูดให้น่าเชื่อถือ โน้มน้าวใจและสะกดผู้ฟังที่จับจ้องที่ตัวผู้พูด

ขั้นตอนการพูด

ขึ้นเริ่มต้น



2 นาที

เริ่มต้นด้วยความตื่นเต้น อาจเริ่ม ด้วยคำถาม หรือเหตุการณ์
ภาพที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม

ขึ้นกลาง



4 นาที

เล่าเรื่องราว เป็นลำดับขั้นตอน story telling มีสถิติ ตัวเลข หรือ
ภาพ-เหตุการณ์ที่สอดคล้อง สัมพันธ์กันอย่างกลมกลืน

ขึ้นจบ



1 นาที

ฝากข้อคิด/ตั้งคำถาม ให้คิดจับใจ น่าติดตาม หรือสนใจ
อยากไปคิดหรือไปทดลองทำต่อ



เกณฑ์การให้คะแนนการแข่งขัน

เกณฑ์การประเมินความสามารถในการพูดแบบ Ted talk

เกณฑ์	ระดับ 5 (ยอดเยี่ยม)	ระดับ 4 (ดีมาก)	ระดับ 3 (ดี)	ระดับ 2 (พอใช้)	ระดับ 1 (ต้องปรับปรุง)
1. เนื้อหา (Content)	มีแนวคิดที่แปลกใหม่ และมีคุณค่าต่อวงการศึกษ แสดงหลักฐานสนับสนุนที่ชัดเจน	มีแนวคิดที่น่าสนใจ และมีความสำคัญต่อการศึกษ แสดงหลักฐานสนับสนุนเพียงพอ	มีแนวคิดที่น่าสนใจ แต่ยังไม่แปลกใหม่ มีหลักฐานสนับสนุนบางส่วน	เป็นแนวคิดทั่วไป ขาดหลักฐานสนับสนุนที่เพียงพอ	เนื้อหาไม่ชัดเจน หรือไม่น่าสนใจ ไม่มีหลักฐานสนับสนุน
2. โครงสร้างการพูด (Structure)	ลำดับเนื้อหาดีเยี่ยม มีการปูพื้นจนถึงสรุปที่ราบรื่น	ลำดับเนื้อหาชัดเจน มีการเชื่อมโยงและสรุปที่ดี	ลำดับเนื้อหาพอใช้ มีจุดเชื่อมต่อบางจุดที่ไม่ราบรื่น	ลำดับเนื้อหาสับสน การเปลี่ยนช่วงไม่ชัดเจน	ไม่มีโครงสร้างที่ชัดเจน ฟังแล้วไม่เข้าใจ
3. การถ่ายทอด (Delivery)	น้ำเสียง สีหน้า ท่าทาง สื่ออารมณ์ การถ่ายทอดน่าสนใจ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ฟังได้เป็นอย่างดี	น้ำเสียง สีหน้า ท่าทาง สื่ออารมณ์ การถ่ายทอดน่าสนใจ เป็นบางส่วน สามารถถ่ายทอดอารมณ์ร่วมกับเนื้อหา	การถ่ายทอดอารมณ์ร่วมกับเนื้อหาเป็นบางช่วง ถ่ายทอดได้ดีในบางช่วง แต่มีบางจุดที่ขาดพลัง	การถ่ายทอดไม่ต่อเนื่อง ไม่น่าสนใจ	ขาดพลังในการพูด ไม่มีอารมณ์ร่วม
4. การเชื่อมโยงกับผู้ฟัง (Engagement)	สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ดี ใช้ภาษา กายและน้ำเสียง ช่วยเชื่อมโยง	สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ ใช้ภาษา กายและน้ำเสียง ช่วยเชื่อมโยงบ้าง	สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังได้แต่ยังไม่ต่อเนื่อง	พูดคนเดียวเป็นหลัก ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง	ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง
5. ผลกระทบและแรงบันดาลใจ (Impact)	สามารถนำไปใช้ได้จริงทำให้ผู้ฟังเกิดแรงบันดาลใจและความคิดใหม่	สามารถนำไปใช้ได้บางส่วน ทำให้ผู้ฟังเกิดความคิดใหม่	สามารถนำไปใช้ได้บางส่วน แต่ยังไม่ลึกซึ้ง	นำไปใช้ได้บ้าง ผู้ฟังไม่ค่อยเกิดแรงบันดาลใจ	ไม่มีผลกระทบหรือแรงบันดาลใจที่ชัดเจน
6. การแต่งกายและบุคลิกภาพ (Appearance & Personality)	แต่งกายเหมาะสมกับความเป็นมืออาชีพ บุคลิกภาพมีความมั่นใจและน่าเชื่อถือ	แต่งกายเหมาะสมโดยรวมเป็นมืออาชีพ บุคลิกภาพมีความมั่นใจบ้าง	แต่งกายเหมาะสมระดับหนึ่ง แต่บุคลิกยังขาดความมั่นใจ	แต่งกายไม่เหมาะสม บุคลิกภาพขาดความมั่นใจ	แต่งกายไม่เหมาะสมอย่างชัดเจน บุคลิกไม่เป็นมืออาชีพ

กำหนดการ
กิจกรรมนำเสนอแนวคิด ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ
“Global Citizens Leadership”
วันศุกร์ที่ 4 เมษายน 2568
ณ ห้องสัมมนา 1 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

เวลา 12.45 – 13.00 น.	ผู้นำเสนอ TED Talk รายงานตัว
เวลา 13.00 – 13.15 น.	พิธีเปิด โดย ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ประจักษ์บาน คณบดีคณะศึกษาศาสตร์
เวลา 13.15 – 13.35 น.	นำเสนอแนวคิด ประสบการณ์และแรงบันดาลใจ โดย ดร.วีระ แข็งกสิการ /ตัวแทนนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร
เวลา 13.40 – 15.30 น.	ผู้นำเสนอ TED Talk ลำดับที่ 1 - ลำดับสุดท้าย
เวลา 15.30 – 16.00 น.	ผู้เข้ารับรางวัล 5 ท่านสุดท้าย กล่าวสรุปการจัดกิจกรรมพร้อมมอบของที่ระลึกให้กับคณะกรรมการประเมิน และพิธีปิด

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาพบรรยากาศงานTED TALKS





ตัวอย่างการพูด ted talk



คลิปการพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
(TED Talk)ของนิสิตที่ได้รับรางวัล

QR CODE กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน

